



Kriterienkatalog zum Förderprogramm

Dieser Kriterienkatalog wurde in der Lenkungskreissitzung am 17.10.2022 beschlossen und gilt ab der Förderperiode 2022/2023.

Handlungsfeld aus Rahmenkonzept	Kriterium	Unterkriterium und Beschreibung	Unterteilung	Punkte
1. Allgemein	Maßnahmen aus dem Rahmenkonzept	Projekt entspricht x Maßnahmen (Anzahl) des Rahmenkonzepts	1 2 ≥ 3	3 6 10
	Förderschwerpunkt aus dem Rahmenkonzept	Projekt entspricht dem diesjährigen Förderschwerpunkt	Nein Ja	0 4
	Folgeprojekt	Projekt baut auf bereits umgesetzten Förderprojekt auf	Nein Ja	0 1
	Partizipation	Projekt wurde in der Gesamtsäulenveranstaltung mit _____% der möglichen Punkte bewertet	0-5 6-30 > 30	0 1 2

2. Zusammenarbeit und Kooperation	Förderung von Kooperation unter den Antragstellenden	Projekt fördert die Kooperation unter den Antragstellenden	Einzelperson	0
			Einzelperson + weitere Nutzer/ Partner	2
			Verein, GbR, Kommune, sonstige	3
3. Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation	Nutznieser des Projekts	Durch das Projekt profitieren mehrere Menschen	1-2	0
			3-5	0,5
			> 5	1
			> 10	1,5
			> 50	2
	Wahrnehmung und Reichweite	Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit	Keine	0
Im Antrag konzeptionell festgelegt (Projekt wird der Öffentlichkeit vorgestellt z.B. über PM, Social Media, Führung etc.)			1	
Wirkungsmächtige Maßnahme (Flyer, App, Website etc.)			2	
Projekt trägt zur positiven Außenwirkung bei	In Teilen des BSG	0		
	Im ganzen BSG	1		
	Über das BSG hinaus	2		
4. Naturschutz und Landschaftspflege	Naturschutzwirkung	Bewertung der Naturschutzwirkung und Beitrag zur Biodiversität	Projekt mit geringer Naturschutzwirkung	1
			Projekt mit mittelmäßiger Naturschutzwirkung	2

			Projekt mit hoher Naturschutzwirkung	4
		Projekt dient explizit dem Artenschutz, insbesondere dem Insektenschutz	Nein (z.B. Mulcher) Ja (z.B. Obstbäume, Doppelmessermähwerk)	0 2
5. Landnutzung	Nachhaltige Landnutzung	Nachweisbarkeit nachhaltige Landnutzung (EU-Öko, Anbauverband, LPR, FSC, sonstige nachweislich ökologische Bewirtschaftung, z.B. völliger Verzicht auf Pflanzenschutzmittel und chemisch-synthetische Düngemittel)	Nein Ja	0 2
	Offenhaltung	Projekt dient der Erhaltung der Kulturlandschaft	Nein Ja	0 2
		Anteil der Extensivfläche in %	Geringer Anteil Hoher Anteil (> 50%)	0 1
	Nachhaltige Waldbewirtschaftung	Projekt dient der nachhaltigen Waldbewirtschaftung	Nein Ja	0 1
6. Wirtschaft	Regionalität und nachhaltiges Wirtschaften	Projekt unterstützt überwiegend regionale Unternehmen im BSG (> 50% der Fremdleistungen)	Nein Ja	0 1

		Projekt unterstützt Verarbeitung von naturschutzgerecht produzierten Erzeugnissen	Nein Ja	0 1
		Projekt unterstützt Vermarktung von naturschutzgerecht produzierten Erzeugnissen	Nein Ja	0 1
		Nachweis wirtschaftlicher Tragfähigkeit	Einfache Darlegung (konzeptionell) Umfassender Nachweis (Businessplan)	1 2
	JungunternehmerInnen und Unternehmensgründ- ung	Projekt unterstützt JungunternehmerInnen (bis 40 Jahre), UnternehmensgründerInnen (Unternehmensgründung darf 5 Jahre zurückliegen)	Nein Ja	0 1
7. Tourismus	Nachhaltiger Tourismus	Projekt unterstützt nachhaltigen und naturverträglichen Tourismus (Anreise & Mobilität vor Ort, Sensibilisierung für und Beachtung von Naturschutzthemen, wie Lärm, Müll etc.)	Nein Nachweis Qualitätssiegel/ Teilnahme an Qualitätsinitiativen/ nachhaltige Anreise (Partner, lärmarme Mobilität, Naturpark-Wirt, Emas) Aktives Angebot (z.B. Kooperation BSG- Guides, Besucherdinformation und – lenkung, Voluntourismus)	0 2 4

8. Bildung	Sensibilisierung von Umwelt- und Nachhaltigkeitszielen	Entwicklung oder Vorlage eines Konzepts zur Vermittlung von Handlungskompetenzen im Sinne einer Bildung für nachhaltige Entwicklung	Nein Ja	0 1
		Projekt dient der Sensibilisierung der 17 Ziele für Nachhaltigkeit (SDGs)	Nein Ja	0 2
		Umsetzung dient der Vermittlung von Handlungskompetenzen im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung	Nein Ja	0 3
9. Gesellschaft und Kultur	Soziale Nachhaltigkeit	Projekt unterstützt Chancengleichheit (geschlechtsneutrale Beschäftigungsbedingungen, Inklusion, Integration, Kinder, Jugendliche)	Nein Ja	0 2
		Regionale Identität	Projekt stärkt die regionale Identität (regionale Baukultur, Sprache, Brauchtum, historisches und traditionelles Wissen, Kultur, gebietstypische Sorten und Nutzierrassen, etc.)	Nein Ja
		(Weiter-) Entwicklung regionaler Kulturangebote	Nein Ja	0 1

	Verbundenheit mit der Region	Antragsteller weist Verbundenheit mit dem BSG auf (BSG-Partner, BSG-Guides, dauerhafte Kooperationen mit BSG)	Nein Ja	0 1
		Projekt fördert regionales ehrenamtliches Engagement/ kommt überwiegend durch ehrenamtliches Engagement zustande	Nein Ja	0 1
10. Klimaschutz, Energie und Mobilität	Klimaschutz	Projekt soll BSG als Modellregion für Klimaschutz und Anpassung entwickeln durch a) Erzeugung und Nutzung erneuerbarer Energien und/ oder b) Energieeinsparung und/ oder c) Nachhaltige Mobilität	Projekt entwickelt Konzeption zur Umsetzung und Sensibilisierung von Klimaschutzmaßnahmen	2
			Projekt sensibilisiert für Maßnahmen (Veranstaltungen, Homepage)	2
			Projekt setzt Maßnahmen um	2
11. Forschung und Monitoring	Forschung	Projekt berücksichtigt im Sinne des BSG die Handlungsfelder, entwirft innovative Ansätze für eine nachhaltige Entwicklung und macht die Ergebnisse für die Region zugänglich	Projekt beinhaltet konzeptionelle Darlegung Projekt zielt auf Maßnahmenumsetzung ab	2 4
	Monitoring	Projekt evaluiert die Einhaltung der Ziele des BSG (ökologisch, ökonomisch, sozial)	Nein Ja	0 1
Gesamt				